

Aus der Presse: Digitale Nachrichten in der Fußgängerzone

Nassauische Neue Presse
vom 09.08.2013

Digitale Nachrichten in der Fußgängerzone

Wer künftig in der Fußgängerzone einkauft, wird dank eines Terminals mit aktuellen NNP-Nachrichten versorgt. Limburg. Der eine oder andere Fußgänger hat sicher in den vergangenen Tagen schon überlegt, wofür der - bislang noch leere - Terminal in der Fußgängerzone wohl gut sein könnte.

Gestern Mittag löste sich das Rätsel: Hier, gegenüber dem Eingangsbereich von H&M, steht das erste Info-Terminal der Nassauischen Neuen Presse (NNP). Das Terminal zeigt ein dynamisches Fenster mit den aktuellsten NNP-Nachrichten an. Eine von Rhein-Main-Net, einer Tochter der Frankfurter Societät, programmierte Seite zieht automatisch die neuesten Nachrichten der NNP-Website und gibt sie als sogenannte Bildteaser in einer Dauerschleife auf den Bildschirmen aus. Diese moderne Form eines Zeitungsschaukastens ist aber nicht die einzige, die den Betrieb in der Limburger Innenstadt aufnimmt. Zwei weitere sollen in den nächsten beiden Jahren im Zuge der weiteren Innenstadtsanierung erfolgen.

NNP-Geschäftsbereichsleiter Andreas Wohlfart freut sich über die Neuerung, die so gut in das moderne Bild der neu gestalteten Fußgängerzone passt. „Die Nassauische Neue Presse liefert jetzt über das Infoterminal regionale Nachrichten in zeitgemäßer und



NNP-Geschäftsbereichsleiter Andreas Wohlfart (rechts) war dabei, als Gregor Wondratschek von **Prorising** letzte Hand anlegte und die ersten Nachrichten über den

ansprechender digitaler Form; wir freuen uns, diesen neuen Service mitten in unserer pulsierenden Stadt bieten zu können“, sagt er.

Übrigens gibt es bei Karstadt an der Kasse im ersten Stock bereits seit zwei Jahren einen „kleinen Bruder“ des Info-Terminals - auch hier zeigt Ihre Tageszeitung regelmäßig die aktuellsten Nachrichten.

*Dieser Artikel erschien am 09.08.2013
in der Nassauische Neue Presse.*

FRAGEN? Sie erreichen uns unter: 0203 / 73 99 43-0